



Datum
2020-12-04

Regler och villkor för föreningsreklam i kommunalt ägda och drivna idrottshallar- och anläggningar

Föreningar som arrangerar offentliga arrangemang i kommunalt ägda och drivna idrottshallar- och anläggningar har möjlighet att sälja och ha fast och/eller lös reklam uppsatt hyresfritt i hallen/anläggningen i mån av plats. Uppsättning av fast reklam kräver kommunens godkännande, och ska även ombesörjas av kommunen. Respektive förening får själv bekosta reklammaterial och det material och arbete som är förknippat med uppsättning och nedtagning, liksom eventuellt underhåll och reparationer av reklamaterialet. Även sådant arbete ombesörjs av kommunen när det gäller fast reklam. Föreningarna får alltså inte själva sätta upp, ta ned, underhålla eller reparera fast reklam.

Med fast reklam menas sådan som sätts fast och ska sitta uppe under en längre tid, exempelvis en säsong. Det kan till exempel vara skyltar på väggar, under isen eller på en sarg. Med lös reklam menas sådan som kan sättas upp tillfälligt under en match eller ett arrangemang, exempelvis banderoller eller rollups.

Endast aktuell reklam får sitta uppe, det vill säga reklam för vilken det finns ett gällande avtal. Föreningarna har ansvar att meddela kommunen i de fall reklam blivit inaktuell eller om den behöver repareras. Kommunen kan på eget bevåg ta ned reklam som är inaktuell eller trasig.

Ingen förening har ensamrätt att ha reklam på hela eller delar av hall eller anläggning. Undantaget är om en förening själv investerat i uppsättningsanordning/reklamyta efter godkännande av kommunen. Föreningen har då rätt att nyttja sin egen reklamyta på det sätt föreningen önskar, förutsatt att det inte begränsar övriga föreningsars möjlighet att sätta upp reklam i andra delar av hallen/anläggningen.

I det fall antalet reklamplatser/ytor inte räcker till för behovet gäller principen att respektive förenings plats/yta ska motsvara hur mycket föreningen nyttjar hallen/anläggningen till offentliga arrangemang under aktuell säsong.

Ingen diskriminerande reklam eller reklam för alkohol, narkotika, dopingpreparat eller tobak får förekomma.

Information om gällande avtal ska skickas in till kommunen senast 31 oktober varje år.

Reglerna och villkoren är beslutade i Bildningsnämndens Kultur- och fritidsutskott den 24 november 2020 (20/BIN/120) att gälla från den 1 juli 2021.